



LA DOPPIA MATERIALITÀ

Per comprendere ciò che conta davvero

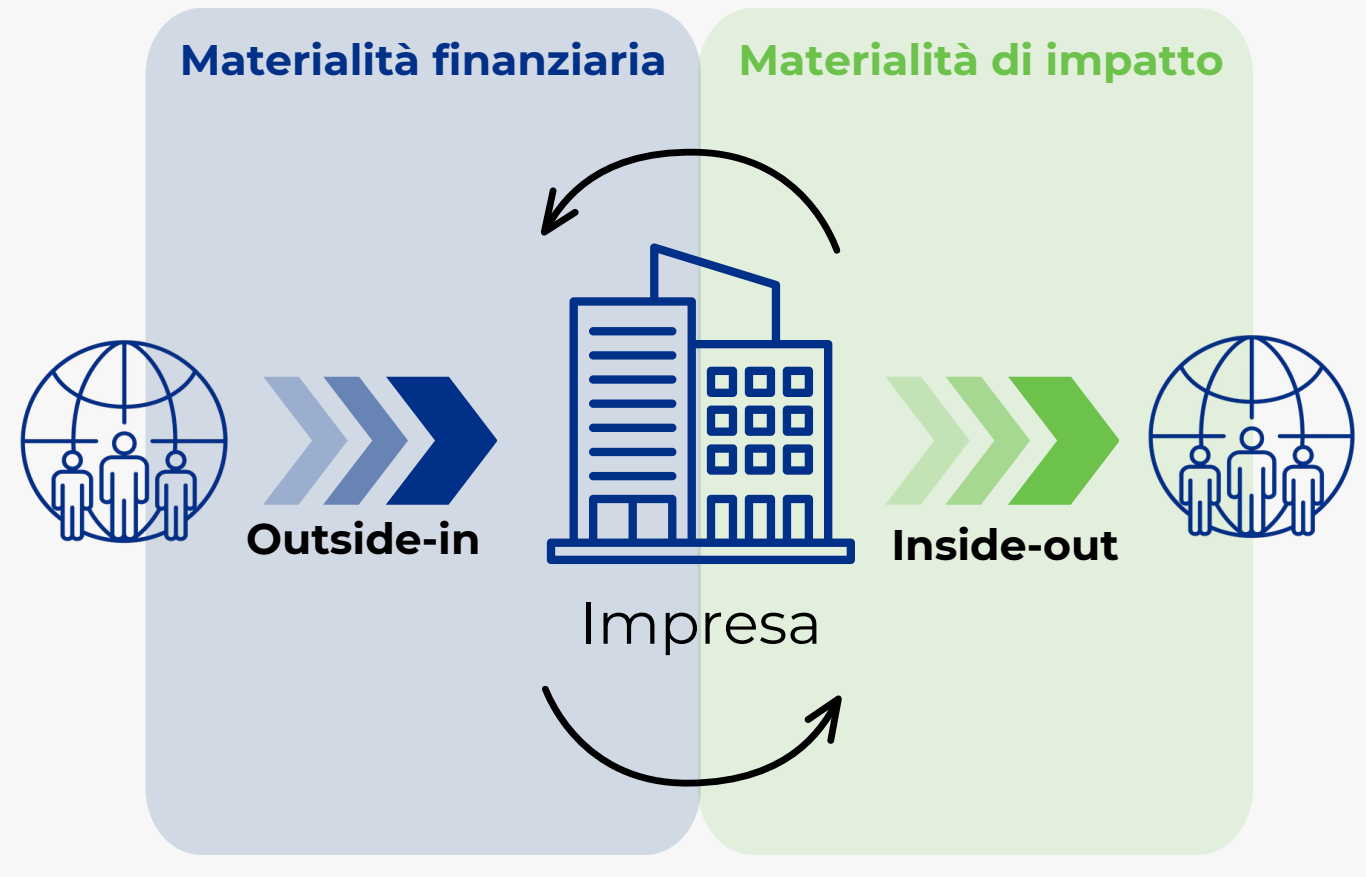
COS'È LA DOPPIA MATERIALITÀ

Materialità d'impatto

richiede all'azienda di valutare gli effetti che le proprie attività generano sull'ambiente, sulla società e sull'economia, secondo una **prospettiva inside-out**

Materialità finanziaria

richiede all'azienda di analizzare come i cambiamenti del contesto esterno, compresi i rischi e le opportunità ambientali e sociali, possano incidere sulla sua capacità di generare valore nel lungo periodo, secondo una **prospettiva outside-in**



Rischi e opportunità ESG che possono influenzare la capacità di creare valore nel tempo

METODOLOGIA

Novamont identifica e priorizza i temi di sostenibilità attraverso un processo periodico basato sull'**analisi del contesto in cui l'azienda opera**, l'**identificazione degli impatti ambientali e sociali**, la **valutazione della loro gravità e probabilità di accadimento**. L'analisi viene aggiornata regolarmente per riflettere eventuali cambiamenti del modello di business, della normativa, del mercato e delle aspettative degli stakeholder. Nel 2025 è stata verificata la corrispondenza dei risultati (emersi dalla revisione del 2023) con il framework di materialità di Eni, confermando le tematiche già individuate.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT



300+ stakeholder mappati



12 aree geografiche coinvolte

Le relazioni e le partnership sono parte integrante del modello Novamont basato su ricerca, innovazione partecipata e bioeconomia circolare. Pertanto questo processo si arricchisce anche attraverso il **dialogo continuo** con i nostri principali **stakeholder** (Investitori e Finanziatori, Collaboratori, Clienti, Associazioni e ONG, Fornitori e Partner commerciali, Istituzioni nazionali e internazionali, Comunità locale), attraverso diverse modalità di confronto e ascolto, tra cui:



Interviste dirette ai clienti



Workshop e percorsi formativi rivolti ai dipendenti coordinati da Officine Novamont



Questionari di valutazione somministrati ad associazioni di agricoltori



Confronto con altri stakeholder chiave

RISULTATI

TEMI MATERIALI

-  Sostenibilità della catena del valore e dei prodotti
-  Integrità e stabilità aziendale
-  Ricerca e Innovazione
-  Partnership e collaborazione per la rigenerazione del territorio
-  Responsabilità verso i collaboratori
-  Qualità dei prodotti e attenzione al cliente
-  Comunicazione e promozione della sostenibilità
-  Educazione e formazione delle nuove generazioni

PRINCIPALI RISCHI FINANZIARIAMENTE RILEVANTI

-  Rischio di condotta di mercato e di regolamentazione finanziaria
-  Rischio normativo nel settore della bioeconomia circolare

